

autostrade **INFORMA**

autostrade



**Roberto Tomasi:
"I viadotti
della nostra rete
sono sicuri"**



**"Io ci metto la faccia":
i colleghi di ASPI per
la prima volta, testimonial delle
campagne di comunicazione**

autostrade // per l'italia

Direttore responsabile:
Francesco Fabrizio Delzio

Redazione:
Isabella Spinella (Responsabile),
Stefano Arcieri,
Giovanni Carmosino,
Donatella Tata

Via Bergamini, 50 - 00159 Roma
autostradeinforma@autostrade.it

Chiuso in redazione
il 10 dicembre 2019.



Roberto Tomasi:
**"I viadotti della nostra rete
sono sicuri"**

PAG. 06



**"Io ci metto la faccia":
i colleghi di ASPI
per la prima volta,
testimonial delle campagne
di comunicazione**

PAG. 6



**Telepass sbarca nel mondo
delle assicurazioni**

PAG. 26



**"Sei in un Paese
meraviglioso":
Caserta, la reggia e il parco**

PAG. 28

.04

Roberto Tomasi:
"I viadotti della nostra rete sono sicuri"

.06

"Io ci metto la faccia": i colleghi di ASPI
per la prima volta, testimonial
delle campagne di comunicazione

.12

Career Day di Genova: Autostrade per
l'Italia incontra i giovani

.14

"Artigiano per un giorno"
torna al Museo Explora
con tre nuovi laboratori

.18

ASPI premiata agli Oracle Cloud
Innovation Awards 2019

.20

Salesforce: il nuovo sistema integrato
e innovativo per il customer care

.23

Autostrade per l'Italia premiata da AD SPEN
per il contributo delle donazioni di sangue

.24

Focus On
Il Self Booking Tool.
La nuova piattaforma integrata dedicata alle
prenotazioni dei servizi di trasferta

.26

Telepass
Telepass sbarca nel mondo delle assicurazioni

.28

Sei in un Paese meraviglioso
Caserta, la reggia e il parco

.30

Le Best Practices di ASPI
I complimenti dei Clienti

.32

La Terza Pagina
Guido Tonini

.34

Infrastrutture dal mondo

Roberto Tomasi: “I viadotti della nostra rete sono sicuri”

L'AD di Autostrade per l'Italia spiega il piano di interventi di manutenzione in corso e il nuovo sistema di monitoraggio della rete

Sono 117 gli interventi che interessano ponti e viadotti della rete ligure, nell'ambito del programma nazionale di manutenzione delle opere d'arte di Autostrade per l'Italia. Il piano ha un valore complessivo di 370 milioni di euro - che si aggiungono al programma di manutenzione e investimenti in corso sull'intera rete - ed è caratterizzato da una notevole accelerazione dei tempi di intervento, che vengono dimezzati rispetto alle previsioni originarie. Sulle tratte di competenza della Direzione di Tronco di Genova sono previsti 23 interventi di manutenzione ordinaria sulle opere d'arte da qui al primo trimestre del 2021 e 82 interventi di manutenzione puntuale come ripristini superficiali, di caditoie e pluviali, di canalette e impianti. Il programma degli interventi di manutenzione puntuale verrà eseguito in due fasi,

da squadre di tecnici specializzati che lavoreranno anche in contemporanea. La prima fase conta 28 lavorazioni tra l'ottobre 2019 e il marzo 2020, (due sulla A7, dodici sulla A10, sei sulla A12 e otto sulla A26) e altre 54 tra aprile 2020 e settembre 2020 (sette sulla A7, tredici sulla A10, nove sulla A12, venticinque sulla A26).

Autostrade per l'Italia, inoltre, a seguito di una gara pubblica, ha affidato all'ATI (Associazione Temporanea di Imprese) composto da Proger Spa, Bureau Veritas Nexta Srl, Tecno Piemonte spa, Tecno Lab Srl le attività di sorveglianza delle principali infrastrutture della rete autostradale in gestione.

L'ATI, costituito da alcune delle più importanti società di ingegneria attive nel settore dei monitoraggi e della certificazione di infrastrutture e materiali, svolgerà il proprio incarico fino all'aggiudicazione della gara europea già bandita da ASPI per tale tipologia di attività e la cui conclusione è prevista entro la fine del prossimo anno. Il nuovo raggruppamento opererà in piena sinergia con la nuova piattaforma digitale per il monitoraggio in tempo reale di ponti e viadotti che ASPI sta sviluppando insieme a IBM e la cui sperimentazione inizierà a fine 2019 partendo dal viadotto Bisagno, con l'obiettivo di coprire tutte le 1943 opere d'arte della rete entro fine 2020.

La nuova piattaforma digitale integrerà le attività di ispezione, monitoraggio strutturale e manutenzione per consentire la gestione continua di infrastrutture: attraverso dispositivi mobili collegati al sistema, i tecnici che effettuano le ispezioni avranno a disposizione in formazioni specifiche relative all'infrastruttura su cui stanno operando.



IL SISTEMA DI MONITORAGGIO ASPI - IBM

La nuova piattaforma digitale sviluppata con IBM integrerà le attività di ispezione, monitoraggio strutturale e manutenzione per consentire la gestione continua di infrastrutture quali ponti, gallerie e strade. Attraverso dispositivi mobili collegati al sistema, i tecnici che effettuano le ispezioni avranno a disposizione informazioni specifiche relative all'infrastruttura su cui stanno operando.

La piattaforma di monitoraggio dialogherà in tempo reale con i sensori installati sulle infrastrutture. Questa tecnologia IoT (Internet of Things) consentirà di creare una banca dati digitale centralizzata contenente informazioni costantemente aggiornate su tutte le 4.300 opere (ponti, viadotti, cavalcavia e gallerie) facenti parte della rete gestita da ASPI.

Il sistema metterà a disposizione modelli 3D delle infrastrutture monitorate, nonché immagini scattate dai tecnici ed elaborate dall'intelligenza artificiale, per classificare quali sezioni potrebbero richiedere manutenzione e suggerire le attività da svolgere con ulteriori controlli e verifiche da parte dell'operatore.

Il nuovo sistema sarà avviato in Italia in via sperimentale entro la fine dell'anno e sarà inizialmente testato su tre viadotti: il Bisagno, sull'autostrada A12 in Liguria, il Romano e il Corvi, entrambi sull'autostrada A16 in Puglia. L'obiettivo è che la tecnologia venga implementata su tutte le 1.943 grandi strutture di rete entro la fine del 2020. La seconda fase del progetto, il cui inizio è previsto a metà del 2020, consentirà di supportare le attività di manutenzione delle infrastrutture - dalla progettazione alla gara, dall'esecuzione dei lavori fino al collaudo - che confluiranno in un unico cruscotto, offrendo agli operatori una visione completamente integrata delle attività.

"Io ci metto la faccia": i colleghi di ASPI testimonial delle campagne di comunicazione

Per la prima volta, grazie ad un casting interno, esattori e operatori di esercizio diventano i protagonisti delle nuove campagne di comunicazione sulla sicurezza stradale e sul lavoro

Autostrade per l'Italia ha lanciato un casting interno per selezionare i volti delle nuove campagne istituzionali di comunicazione sulla sicurezza stradale e sulla sicurezza sul lavoro. Grande partecipazione con circa 80 candidature pervenute da colleghi di tutta Italia che hanno preso parte alle due giornate di casting organizzate a Roma e a Milano il 21 e 23 ottobre scorsi.

CAMPAGNA #SEISICURO

Sono 3 gli esattori scelti durante il casting per partecipare al "sequel" di #SEISICURO, la campagna istituzionale dal tono ironico e surreale firmata da Autostrade per l'Italia e Polizia di Stato, andata in onda la scorsa estate su tv, radio, stampa e web. Francesco Ragni, Giacomo Malacchi e Emanuela Quatrini sono i protagonisti dei nuovi mini-film per il web dedicati a tre comportamenti di guida scorretti: la guida in stato di alterazione da alcool e droghe, la distrazione causata dall'utilizzo del telefonino e il mancato uso di cinture e seggiolini per i più piccoli. Gli spot, girati presso il casello autostradale di Vergiate sulla A8, sono stati lanciati in anteprima sulla homepage del Corriere della sera e sono attualmente online sui canali web di autostrade per l'Italia.

ITRE COLLEGHI SELEZIONATI

Emanuela Quatrini di Frosinone, lavora in ASPI dal 2007 e ricopre il ruolo di esattrice presso la stazione di Torrimpietra in A12 Roma - Civitavecchia, nell'ambito della Direzione di Tronco di Fiano di ASPI. Per la spontaneità emersa durante il provino, Emanuela è diventata "la casellante" dello spot dedicato a "Cinture di sicurezza e uso dei seggiolini auto", un ruolo che sente molto vicino considerando che è anche una mamma di 2 bambini.

Giacomo Malacchi di Bergamo lavora in ASPI dal 2008. Da oltre 2 anni è addetto all'esazione presso la stazione di Ponte Oglio sulla A4 Milano Brescia, nell'ambito della Direzione di Tronco di Milano. È lui "il casellante" dello spot dedicato a "Uso dello smartphone alla guida".

E infine è **Francesco Ragni** l'addetto esattore protagonista dello spot dedicato alla "Guida sotto effetto di alcool e sostanze stupefacenti". Francesco lavora presso la stazione di Loreto - Porto Recanati sulla A14, nell'ambito della Direzione di Tronco di Pescara ed è in ASPI dal 2005. Il tono di voce caldo e l'esperienza di teatro amatoriale hanno convinto subito la produzione durante il casting.

GLI ALTRI PROTAGONISTI:

Alessandro Federico

L'attore teatrale ha già recitato nella prima fase della campagna. È lui il protagonista di tutte e tre le pillole dell'edizione social e web, on air dal 14 di novembre sui principali siti di informazione nazionale. La produzione ha scelto di confermarlo nel ruolo del protagonista anche per la sua naturale capacità di trasferire ironicamente la delicatezza e l'importanza dei messaggi della campagna.



Vicky Piria

Unica donna italiana presente nella Formula "W Series", "la Formula 1" di automobilismo dedicata alle donne, è tra le più note influencer da tempo impegnata su Instagram per promuovere la filosofia della guida corretta e della massima attenzione al volante. Vicky ha recitato negli spot dedicati alla guida sotto l'effetto di Alcol e sostanze stupefacenti e in quello per sensibilizzare sull'utilizzo dei seggiolini per bambini in auto. L'influencer si è impegnata anche a rilanciare la campagna sui propri profili social.



CAMPAGNA #NONDISTRARTI

Per la campagna fotografica #NONDISTRARTI, volta a sensibilizzare gli automobilisti sulla presenza in strada di cantieri e uomini al lavoro, sono stati scelti come testimonial 8 colleghi operatori d'esercizio provenienti da sei diverse Direzioni di Tronco autostradali: Cristina Rocchi e Christian Veronese (DT1), Stefano Ferrari e Riccardo Penati (DT2), Thierry Toh (DT3), Claudio Masotti (DT4), Alessandro Merola (DT6) e Luca Di Silvestre (DT9). Lo shooting fotografico è stato realizzato l'11 novembre scorso, in un cantiere in località Bagno a Ripoli, nei pressi di Firenze.

La campagna, on-air da dicembre, è stata declinata sugli impianti di affissione nelle Aree di Servizio e sui canali social di Autostrade per l'Italia.



Career Day di Genova: Autostrade per l'Italia incontra i giovani



Nei giorni dall'11 al 14 novembre 2019, la Regione Liguria ha proposto l'International Career Day, tenutosi al palazzo della Borsa e dedicato ai giovani alla ricerca di lavoro, che potranno trovare reali opportunità di impiego attraverso colloqui con le aziende interessate ad assunzioni nel biennio 2019/2020.

Non poteva mancare Autostrade per l'Italia, che il 10 ottobre ha annunciato l'avvio di un rilevante piano di assunzioni proprio per il rafforzamento dell'organico della Direzione di Tronco di Genova. In totale si tratta di 65 assunzioni nel capoluogo ligure che la nostra società effettuerà entro il primo trimestre 2020, nell'ambito del più ampio piano di assunzioni che prevede la creazione di 423 nuovi posti di lavoro su tutto il territorio nazionale.

In generale, le professionalità ricercate riguardano competenze sia di tipo tecnico-specialistico (nei settori impianti, esercizio, contratti, gestione dell'infrastruttura) sia di carattere operativo (tecnici-operai nel settore impianti ed esercizio). Le figure ingegneristiche ricercate riguardano prevalentemente il settore dell'ingegneria civile. In questo modo la Direzione di Tronco di Genova si rafforzerà ulteriormente sul fronte dell'attività ordinaria, iniziando al tempo stesso a predisporre il proprio organico all'impegno che sarà necessario per la realizzazione della Gronda di Genova.

Molto diversificato è anche il livello di esperienza richiesta: l'intenzione della società infatti è di assumere sia neo-laureati (preferibilmente ingegneri civili, meccanici, elettronici e geometri e periti), sia figure con qualificata esperienza pluriennale.



Autostrade per l'Italia effettuerà la ricerca delle nuove figure avviando anche reti di collaborazione con centri formativi di qualità presenti sul territorio nazionale, come ad esempio l'Università di Genova, riconosciuto come polo formativo d'eccellenza nel settore dell'Ingegneria.

Anche il Career Day di novembre è stata una grande occasione per attirare le candidature più idonee: sono stati più di 100 i giovani che si sono avvicinati al desk di Autostrade per l'Italia, manifestando curiosità e interesse per quelle che sono le posizioni di lavoro offerte dalla società.

L'attenzione dei giovani si è incentrata anche sul desiderio di conoscere la stessa struttura organizzativa di un'azienda grande come Autostrade per l'Italia, comprese le sue articolazioni professionali e territoriali.

Dai colloqui è emersa da una parte l'immagine di un'azienda solida, impegnata in primo piano nel processo di adeguamento e di sviluppo delle infrastrutture e dall'altra il desiderio da parte delle nuove generazioni di e di dare il proprio contributo in tal senso, mettendo a frutto quanto appreso nel percorso di studi svolto.

“Artigiano per un giorno” torna al Museo Explora con tre nuovi laboratori

Da sabato 16 novembre al Museo dei Bambini di Roma, tre nuovi appuntamenti dedicati ai bambini dai 6 ai 12 anni con il tipografo, il falegname e l'artigiano del tempo

Nuova edizione a Roma di “Artigiano per un Giorno”, l’iniziativa di Autostrade per l’Italia per far riscoprire a bambini e genitori l’importanza della manualità e il sapere dei mestieri della tradizione.

Explora ha aperto le porte ai piccoli artigiani con tre weekend, da sabato 16 novembre a domenica 1 dicembre 2019, per trasformarsi in tipografi, falegnami e artigiani del tempo.



ARTIGIANO PER UN GIORNO

autostrade per l'Italia

CICLO DI LABORATORI PER RISCOPRIRE
IL VALORE DEI MESTIERI ARTIGIANALI

A EXPLORA

16 E 17 NOVEMBRE
TIPOGRAFE

23 E 24 NOVEMBRE
FALEGNAMI

30 NOVEMBRE E 1 DICEMBRE
ARTIGIANI DEL TEMPO



Guidati da sapienti artigiani, i bambini dai 6 ai 12 anni hanno reinterpretato, in chiave contemporanea, mestieri antichissimi, cimentandosi in laboratori per imparare a utilizzare strumenti e materiali, scoprire i segreti, la gestualità e le tecniche della tradizione. Attraverso il gioco, gli esperti cercano così di avvicinare i più piccoli ai mestieri e al sapere di un tempo.

Ogni appuntamento era dedicato ad un singolo mestiere:

- 16-17 novembre: primo weekend destinato all'arte tipografica con la scuola d'arte Betterpress Lab, di Francesca Colonia e Giulia Nicolai;
- 23-24 novembre: secondo weekend dedicato al mestiere del falegname, con gli artisti Mook di Francesca Crisafulli e Carlo Nannetti;
- 30 novembre-1 dicembre: terzo appuntamento con gli artigiani del tempo della Bottega Polvere di Tempo di Adrian Rodriguez Cozzani.

Dal 26 al 28 novembre e dal 3 al 6 dicembre, spazio alle classi con oltre 600 alunni della scuola primaria che hanno partecipato al laboratorio dedicato all'arte tipografica.





ASPI premiata agli Oracle Cloud Innovation Awards 2019

Autostrade per l'Italia, grazie al progetto "Monitoraggio Exadata con Oracle Management Cloud" ha ricevuto a San Francisco il prestigioso premio nella categoria Systems Management

Eccellente risultato per la nostra direzione IT agli Oracle Cloud Innovation Awards, il riconoscimento attraverso cui Oracle Corporation, ogni anno, premia Clienti e Partner che si sono distinti per innovazione e rapidità di realizzazione nella implementazione delle loro soluzioni su piattaforma cloud.

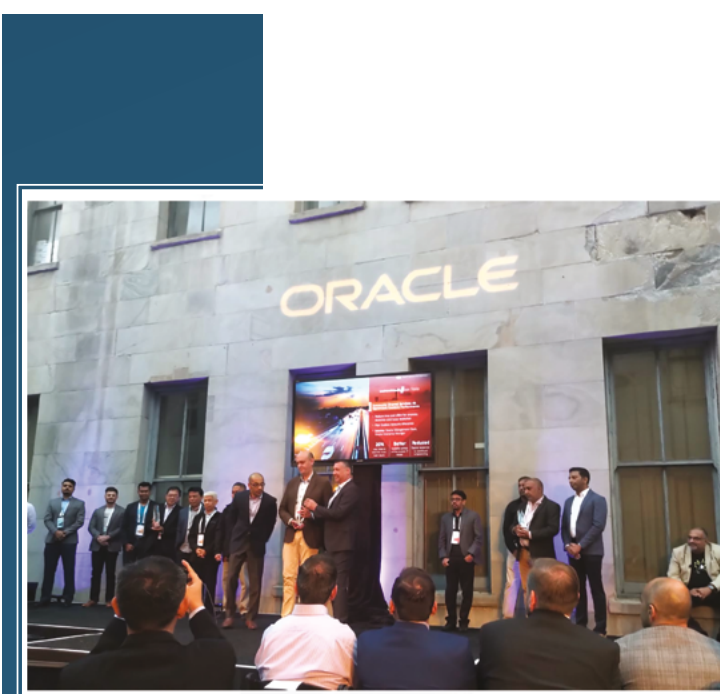
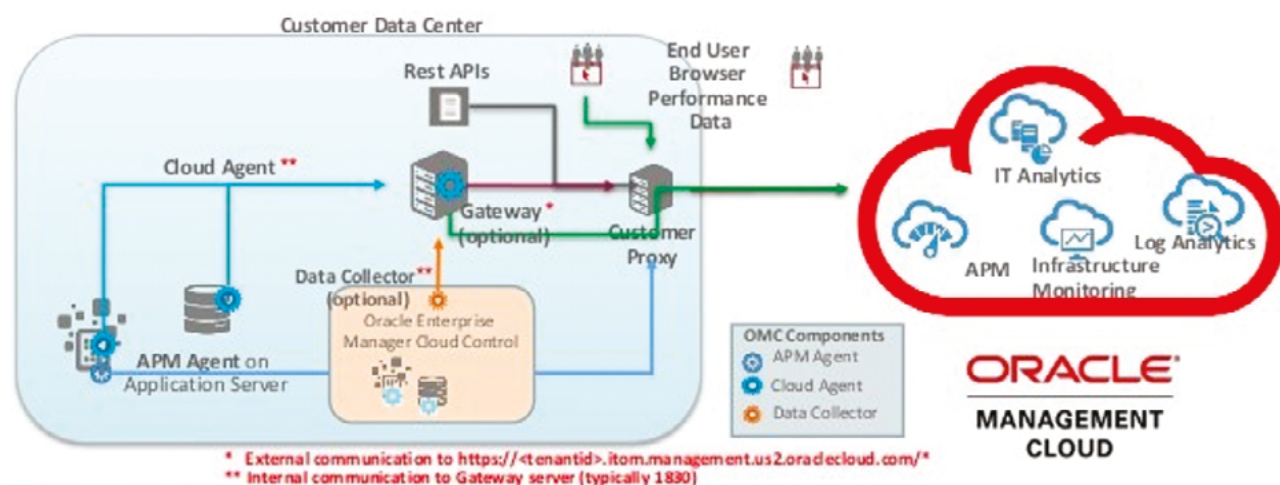
Il nostro team IT è stato premiato come vincitore in ambito EMEA (Europe, Middle East, Africa) nella categoria "Systems Management" per la realizzazione del progetto "Monitoraggio Exadata con Oracle Management Cloud", in un contesto che ha visto come finalisti altre importanti Aziende del panorama italiano ed estero (es. Unicoop Firenze, Nationwide,...).

La cerimonia di premiazione si è svolta il 17 Settembre 2019 a San Francisco e il premio per Autostrade per l'Italia è stato ritirato dall'ing. Stefano Cavalieri che ha presentato il progetto di fronte ad una nutrita platea di Clienti e Partner

Oracle provenienti da tutto il mondo. Lo speech ha avuto luogo nella sessione "Extreme Exadata: Top 10 Analytics Techniques to Maximize Performance [CON5179]" svoltasi durante la conferenza Oracle OpenWorld. L'obiettivo del progetto era quello di implementare un sistema evoluto di monitoraggio e di controllo dei sistemi ingegnerizzati Oracle (Exadata) che erogano servizio alle principali applicazioni in ambito InfoViabilità (es. Gestione Gallerie, Sito ASPI, TipOnLine, Autotraf, Telecamere,...), Groupware (es. Protocollo, Gestione Contratti AdS, Fatturazione Elettronica, PEC, ...) e Manutenzione Impianti (es. Xmonit, TMI, Configurazione Piste,...).

Lo strumento di monitoraggio si prefiggeva di ottimizzare la gestione dei sistemi IT più critici dai seguenti punti di vista:

- Centralizzazione degli strumenti di controllo;
- Controllo predittivo dei consumi;
- Correlazione di errore semplificata in caso di anomalie;
- Change Analysis.



Stefano Cavalieri (ASPI) ritira il premio con Roberto Zona (Bridge Consulting)

L'innovativo sistema di monitoraggio introdotto con l'utilizzo della soluzione Oracle Management Cloud e di cui si riporta uno schema architetturale nella figura sopra, ha consentito al nostro gruppo IT di ridurre drasticamente i tempi di risoluzione delle anomalie dei sistemi coinvolti, e di prevenire il verificarsi di problemi su infrastrutture informatiche molto critiche, rimanendo compliant alle policy aziendali in termini di Sicurezza IT e GDPR.

Il gruppo di lavoro che ha permesso di trarre questo importante risultato è stato coordinato dall'ing. Stefano Cavalieri (ITR/SES) il quale, per mezzo di un'articolata attività di Project Management e del commitment organizzativo (dott. F. Fiaschi, ing. R. Marchiani) ha integrato il know-how dei processi aziendali con le competenze tecniche degli specialisti di Oracle Italia e di Bridge Consulting, uno dei principali fornitori Oracle in Italia.

L'impegno profuso, la costante attenzione ai tempi e alla qualità del progetto, unite all'elevata competenza tecnica di tutte le risorse coinvolte sono stati la chiave di questo successo, che pone ASPI come importante riferimento nell'ambito di soluzioni di IT governance su piattaforma Oracle Cloud a livello nazionale e internazionale.

Salesforce: il nuovo sistema integrato e innovativo per il customer care

L'evoluzione nella gestione delle Comunicazioni web dei Clienti grazie all'adozione della piattaforma Salesforce. Le testimonianze dei colleghi che quotidianamente curano il rapporto con la Clientela

Ogni anno la nostra azienda riceve circa 200.000 comunicazioni dai propri Clienti attraverso le caselle di posta info@autostrade.it, reclami@autostrade.it ed il webform di EssediEsse.

In un'azienda dove per la natura stessa del servizio le occasioni di contatto diretto con la clientela sono poche, la gestione delle comunicazioni ha acquisito sempre più importanza diventando il luogo privilegiato di incontro con i nostri Clienti. Ogni segnalazione è lo spunto per attività di miglioramento sui processi interni che, partendo da un solo reclamo o suggerimento, vengono rivisti per soddisfare maggiormente le aspettative di un Cliente sempre più attento.

Con questo spirito due anni fa è stato creato un team di progetto coordinato dall'Ufficio Qualità di DRAM, composto dall'IT e dagli enti aziendali maggiormente impegnati in questa attività (EssediEsse, Esazione e Viabilità, che ricevono oltre il 90% delle richieste dei Clienti) con l'obiettivo di rivedere l'intero processo di gestione delle comunicazioni per garantire al cliente le risposte più complete nel minor tempo possibile!

Per traguardare questo sfidante obiettivo, il team ha selezionato una piattaforma (Salesforce) in grado di tracciare la storia di ogni Cliente, raggruppando in

un'unica vista il relativo scambio di comunicazioni tra il Cliente e tutti gli enti aziendali (9 in totale) e tracciando in modo puntuale tutto il processo gestionale. Questa nuova visione unitaria del Cliente è stata lo stimolo per aumentare la collaborazione tra i diversi uffici ed ha portato ad un significativo miglioramento delle performance riflettendosi in un servizio più rapido ed esaustivo, grazie anche alla condivisione in tempo reale dei risultati sulla piattaforma stessa.

**Angela Mirella Abbate,
Daniela Costantini, Giulio Vergine**



Parte del Team Qualità del Servizio al Cliente

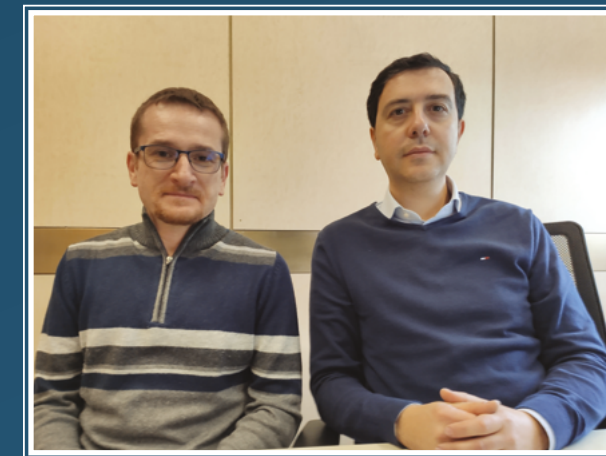
Parte del Team dei rapporti con il Cliente di Aspi



QUALITÀ DEL SERVIZIO AL CLIENTE

Con il progetto Gestione Comunicazioni Clienti le soluzioni adottate sono andate nella direzione di innovare, semplificare ed automatizzare. Come in un vero "laboratorio d'innovazione" sono stati introdotti per la prima volta i servizi Cloud di Google: l'Intelligenza Artificiale (AI) per l'analisi e l'elaborazione del linguaggio naturale, la traduzione da qualsiasi lingua per comunicare con clienti stranieri, l'apprendimento automatico (Machine Learning) per identificare l'argomento delle email ed il sentiment del cliente. Quando un cliente oggi scrive ad Autostrade per l'Italia l'email viene acquisita ed analizzata da algoritmi di Machine Learning, viene poi classificata e reindirizzata su una coda di lavorazione. Se il testo non è in lingua italiana viene effettuata prima una traduzione (utilizzando Google Translate). Dagli allegati, inoltre, gli algoritmi di AI estraggono i dati che ne caratterizzano il tema (come ad esempio la targa, il numero del rapporto di mancato pagamento o il numero di fattura). Il tutto viene messo a disposizione degli specialisti sulla piattaforma Salesforce, la migliore soluzione CRM al mondo basata su Cloud. Una sinergia innovativa quella con i servizi di Intelligenza Artificiale che si completa con l'integrazione del portale di EssediEsse e con i sistemi di Traffico di Autostrade. La semplicità d'utilizzo della soluzione agevola non solo il lavoro di chi quotidianamente è in prima linea con la clientela ma anche di chi, monitorando tempi e performance, gestisce la Qualità del servizio attraverso un lavoro paziente e continuo di coordinamento antepoendo sempre la soddisfazione dei nostri clienti.

**Rosa Pignieri, Antonio Masi,
Gaetano Daria**



Antonio Masi e Gaetano Daria

ITS/GESTIONE SISTEMI CORPORATE

Da Dicembre 2018 anche il settore Rapporti con il Cliente di ASPI si avvale del nuovo sistema informatico SALESFORCE per gestire e rispondere alle migliaia di e-mail inviate dai clienti.

Si tratta soprattutto di problematiche relative al pagamento del pedaggio effettuato sia con sistema elettronico - Carte di Credito, Bancomat, Viacard e Telepass - sia cash.

Il nostro team di 12 persone della sede di Firenze e Roma, coadiuvato dai colleghi esattori presso i caselli di Arona, Bologna Interporto e Monte S. Savino, opera ogni giorno anche in quelli festivi per smistare ed evadere con competenza e nel più breve tempo possibile le pratiche in ingresso.

Il passaggio alla piattaforma Salesforce si è dimostrato di facile utilizzo per tutti i colleghi, che hanno apprezzato le innovazioni rispetto al precedente sistema, valutando ottimo il nuovo strumento di lavoro, in linea con i migliori standard. Siamo orgogliosi di far parte di questo gruppo che, con professionalità e passione lavora per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il Team di Rapporti con il Cliente di ASPI



Il team dell'Assistenza Clienti di SDS

L'ufficio Assistenza Clienti di EssediEsse eroga quotidianamente un servizio di assistenza scritta e telefonica alla clientela in riferimento al recupero del credito da pedaggio. Le tematiche trattate e le richieste dei clienti sia italiani sia provenienti da nazioni estere in viaggio sulla rete di Autostrade per l'Italia sono complesse ed eterogenee. Ogni risposta viene elaborata in modo altamente specializzato seguendo i valori core della Nostra Società: professionalità, cortesia, orientamento al cliente. Ogni anno sono trattate dall'ufficio circa 110.000 comunicazioni inviate via mail e 130.000 da canali cartacei "tradizionali" (lettere e fax) e solamente il giusto mix di capacità personali e competenze professionali consentono di fornire un servizio di assistenza alla clientela ad elevata qualità e soddisfazione del cliente: sicuramente l'introduzione a partire dal Dicembre 2018 del nuovo CRM - Salesforce ha rappresentato un punto di evoluzione tecnologica rilevante. La cortese disponibilità ed efficienza con cui sono risolte le richieste sono molto apprezzati dai clienti che spesso inviano manifestazioni di apprezzamento e ringraziamento.

La testimonianza di Fabrizia Casola Cecconi:

Da più di tre anni mi occupo di rispondere alle mail dei nostri Clienti riguardanti il mondo dell'esercizio. Cos'è l'esercizio? A mio avviso è il cuore pulsante di Autostrade. Tutto ciò che riguarda la gestione dell'infrastruttura e tutte le tipologie di eventi programmati e non che ogni giorno interessano la nostra rete confluisce in questo settore. In questi anni rispondendo alle circa 15.000 mail arrivate ho avuto l'opportunità di approfondire tutti gli aspetti riguardanti questa attività, sicuramente sconosciuta dalla maggior parte dei Clienti. Il mio lavoro necessita di conoscenze tecniche ma anche della capacità di entrare in empatia con chi scrive che, spesso, ha bisogno di aiuto o chiarimenti. Occorre sensibilità, usare le parole giuste per fornire supporto e spiegare dinamiche alle volte complesse. In qualche occasione è necessario saper stemperare i toni nel dare tutte le risposte e far comprendere cosa c'è dietro la gestione della Rete autostradale. Devo ammettere che la soddisfazione più grande è ricevere ringraziamenti da parte del Cliente che a volte rimane sorpreso per le attenzioni ricevute e a volte partecipa alla difficoltà di questo lavoro. Sono orgogliosa di contribuire alla "cura del Cliente" trasferendo loro l'impegno che tutti noi mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro.

Il Team di Assistenza ai Clienti di EssediEsse



Parte del Team dell'Assistenza Clienti di SDS

Autostrade per l'Italia premiata da AD SPEM per il contributo delle donazioni di sangue

L'11 giugno scorso, presso il Policlinico Umberto I di Roma, ASPI ha ricevuto il "Premio Donatori Sangue Aziende" per la sensibilità e l'impegno costante dimostrati nei confronti dell'emergenza sangue

A Roma manca il sangue per la chirurgia e le terapie trasfusionali, l'AD SPEM, l'Associazione Donatori di Sangue e Problemi Ematologici, da più di 40 anni forma la community dei donatori e affronta la sfida per l'autosufficienza. La collaborazione di Autostrade per l'Italia con il progetto di sensibilizzazione alla Donazione del Sangue di AD SPEM risale al 1981 e il giorno 11 giugno 2019 presso il Policlinico Umberto I è stata consegnata alla nostra Società una targa di riconoscimento per la collaborazione con l'Associazione. Il Gruppo Donatori di Autostrade per l'Italia conta 340 adesioni di colleghi che, nel corso degli anni, hanno offerto il loro contributo all'Associazione. Dal 1990, AD SPEM ha istituito le raccolte di sangue presso Parrocchie, Università, Enti pubblici e privati, Ministeri e numerose scuole. Un'iniziativa alla quale

anche ASPI ha aderito dedicando da allora due giornate ogni anno alla raccolta di sangue presso i locali aziendali. Questo impegno ha prodotto, mediamente, un centinaio di donazioni all'anno, ulteriormente aumentate negli ultimi tempi grazie all'intervento dell'unità mobile del Centro Trasfusionale del Policlinico Umberto I di Roma che ha consentito di spostare la raccolta presso Villa Fassini, utilizzando spazi più confortevoli. Nel corso dell'ultima raccolta del 2019, effettuata lo scorso 29 novembre, sono state donate 57 sacche di sangue. Un sentito ringraziamento a tutti i dipendenti che hanno partecipato con entusiasmo alle raccolte, alla collega Maria Cristina Araldi dell'unità Servizi Immobiliari e Generali di SDS che dal 1996 si occupa dell'organizzazione delle donazioni all'interno dell'azienda e a tutti coloro che da sempre sostengono l'iniziativa.



Il Self Booking Tool. La nuova piattaforma integrata dedicata alle prenotazioni dei servizi di trasferta

Ne parliamo con Stefania di Cerbo, Responsabile Risorse Umane e servizi al dipendente di EssediEsse



Attiva dal 4 novembre 2019 la nuova piattaforma di Autostrade per l'Italia che consente di pianificare autonomamente la propria trasferta, con conseguente prenotazione dei servizi, nel rispetto della Procedura Viaggi e Trasferte. Il Self Booking Tool (SBT) è l'unica piattaforma business - travel oggi esistente sul mercato italiano che integra i vari servizi di trasferta, compresi quelli ferroviari.

La realizzazione di tale integrazione di servizi è frutto di uno sforzo comune tra le componenti di EssediEsse, del fornitore Cytric Amadeus e di Trenitalia nonché del contributo degli IT di ASPI. Per capirne di più abbiamo chiesto chiarimenti e istruzioni a Stefania Di Cerbo, Responsabile Risorse Umane e Servizi al Dipendente di EssediEsse.

Perché l'introduzione del Self Booking Tool?

Il SBT è nato per consentire al dipendente di trovare la soluzione più adatta alle sue esigenze di trasferta con la consapevolezza dei costi da sostenere.

Il Portale mette a disposizione una vasta gamma di servizi e permette di visualizzare nelle sezioni dedicate:

- le principali compagnie aeree (bandiera e low cost);
- oltre 300.000 hotel in tutto il mondo;
- compagnie ferroviarie;
- società di autonoleggio.

Come si usa?

Il portale è di facile utilizzo grazie all'immediata visibilità delle sezioni riferite ai vari servizi da richiedere.

Per accedere al Portale si dovrà effettuare la "Richiesta di Trasferta" utilizzando il sistema SAP/HR-ESS2.

A seguito dell'autorizzazione della stessa da parte del proprio dirigente verrà inviato il link di accesso che consentirà di prenotare i servizi di viaggio richiesti.

Il dirigente responsabile riceverà una notifica con i relativi costi complessivi della trasferta qualora i servizi richiesti non siano in linea con quanto previsto dalla Procedura Viaggi e Trasferte.

Che vantaggi ne derivano per i colleghi?

Il SBT dispone di specifiche sezioni che guidano e supportano il collega nella pianificazione della trasferta:

- mappa della città di destinazione
- indicazione degli avvenimenti fieristici che interessano la città di destinazione
- procedura check in on line per i vettori aerei
- informazioni per i visti di ingresso sui paesi esteri di destinazione correlate dai protocolli sanitari necessari
- informazioni sulle momentanee interruzioni del servizio dei vettori per sciopero
- indicazioni su come gestire il proprio profilo personale memorizzando le proprie carte fedeltà, il numero Passaporto ecc..
- Log book delle proprie trasferte.

Il ruolo di unità Viaggi di SdS?

Unità Viaggi monitora le preferenze di viaggio e aggiorna costantemente gli accordi stipulati con le principali catene alberghiere, compagnie aeree e ferroviarie e con società di autonoleggio per offrire un servizio sempre più in linea con le esigenze dei colleghi a prezzi vantaggiosi per l'azienda.

Il SBT vuole essere uno strumento reale di change management coniugando l'evoluzione tecnologica dei processi di prenotazione, ad una maggiore consapevolezza e visibilità dei costi di trasferta ed all'assistenza continua verso i colleghi in viaggio.

Telepass sbarca nel mondo delle assicurazioni

Un servizio innovativo e istantaneo costruito intorno alle esigenze del cliente

CON I SERVIZI ASSICURATIVI TELEPASS VIVI SENZA PENSIERI

Sottoscriverli è semplicissimo: basta un tap dall'App Telepass



L'universo di servizi Telepass è composto da 3 pianeti: Auto, Persona, Assicurazioni. Sull'auto, Telepass è partita dal pedaggio per poi espandersi sul pagamento del bollo, del carburante, dei parcheggi struttura, dell'Area C e B fino ad arrivare al Lavaggio Auto.

Sulla persona, Telepass offre il pagamento di tutti i servizi di mobilità alternativa come il pagamento di mezzi legati alla sharing mobility (come Carsharing, Monopattino, Bike sharing) e il pagamento di Taxi e Skipass.

Nell'ambito assicurativo, Telepass offriva il soccorso stradale già dal 2006 e ad oggi ha oltre 2 milioni di clienti. Partendo da questo successo si è pensato di ampliare l'offerta assicurativa creando nuovi prodotti in grado di soddisfare i bisogni dei clienti in mobilità.

A fine 2018 sono state lanciate le prime due assicurazioni istantanee, pensate per chi ha bisogno di un'assicurazione, ma solo per un tempo limitato.

La prima a partire è stata l'Assicurazione Viaggi, seguita poi dall'Assicurazione Sci.

A giugno di quest'anno invece è partito il servizio RC Auto in partnership con Prima Assicurazioni e a breve anche con la compagnia Verti. Anche questa assicurazione è pensata per offrire ai clienti un'offerta dedicata alle loro esigenze e alcune promozioni pensate sulla base delle conoscenze che Telepass ha dei propri clienti. Per il servizio Assicurazioni viene utilizzato solo il canale digitale in particolare l'App Telepass. L'aspetto interessante del servizio offerto da Telepass è che, grazie alle informazioni già fornite dal cliente, bastano pochi istanti per calcolare un preventivo su misura, sia in termini di costi sia di servizi. Chi ha una polizza in scadenza può entrare nell'App Telepass e con pochi tap, anche se non si ricorda tutti gli estremi della vecchia polizza, può richiedere un preventivo e acquistarla, ottenendo sempre uno sconto su misura in base al profilo del cliente Telepass.

Basterà selezionare la targa tra quelle abbinata al contratto Telepass e confermare la data di nascita e in pochi secondi il cliente riceverà un preventivo acquistabile in App. A questo si aggiunge la praticità di poter addebitare il costo della polizza direttamente sul proprio conto Telepass senza dover inserire carta di credito o altri mezzi di pagamento. Telepass, da sempre garanzia di velocità ed efficienza, si posiziona sul mercato assicurativo con un servizio semplice, veloce e conveniente, perché la logica è quella delle assicurazioni istantanee, dove l'inserimento dati è limitato al minimo e dove il cliente può gestire la sua polizza in perfetta autonomia.

Per il futuro, Telepass desidera mantenere il proprio impegno verso i clienti con una sempre maggiore flessibilità dell'offerta per l'RC Auto. Per quanto riguarda le instant a breve verrà lanciata una multisport, come evoluzione della polizza Sci, e l'annullamento viaggio, come evoluzione della polizza viaggi.

Inoltre entro fine anno verrà presentata una polizza infortuni che copre il cliente durante la sua mobilità sia in auto che su tutti i mezzi di mobilità alternativa o sul trasporto pubblico, che prevede, inoltre, il raddoppio di diarie e indennizzi qualora il cliente si trovasse, durante l'infortunio, a bordo di un mezzo prenotato attraverso Telepass.

NOVITÀ DAL MONDO TELEPASS

Telepass in partnership con Helbiz e Roma Capitale lancia il nuovo servizio di e-bike sharing

Disponibili a Roma i primi modelli della nuova bicicletta con pedalata assistita che renderà più sostenibili e brevi gli spostamenti in città. Le prime cento biciclette elettriche di Helbiz sono state collocate, già dal 20 novembre, nell'area del primo Municipio di Roma, con l'obiettivo di mettere su strada circa 2.500 e-bike entro Natale, andando a coprire un'area di 27 km quadrati. Basterà semplicemente scaricare l'app Telepass Pay ed attivare il proprio account per geolocalizzare i mezzi, sbloccarli al costo di 25 centesimi e avviare il noleggio per 7 centesimi al minuto. Dopo la collaborazione a Milano con il lancio del Monopattino-Sharing, Telepass Pay ha dato ulteriore opportunità di espressione alla collaborazione con Helbiz, con l'obiettivo di far crescere ulteriormente l'adozione e l'utilizzo di veicoli 100% eco-sostenibili, reiterando un importante focus aziendale. Ai nuovi modelli di e-bike è stato dato il nome di Greta, in onore della giovane attivista svedese.



Caserta, la reggia e il parco

La Reggia di Caserta e il suo parco, due gioielli di ineguagliabile splendore, sono stati inseriti nella World Heritage List dell'Unesco nel 1997.

Progettata nel Settecento da Luigi Vanvitelli, su incarico di Carlo III di Borbone, la Reggia, rappresenta il trionfo del barocco italiano ed è una delle opere più importanti del famoso architetto napoletano.



Parte integrante della maestosità e della bellezza della Reggia è il parco, composto da fontane e cascate. Tipico esempio di giardino all'italiana, costruito con vasti prati, aiuole squadrate e, soprattutto, un trionfo di giochi d'acqua lungo l'asse centrale, dove si susseguono vasche, fontane e cascate, ornate da grandi gruppi scultorei. Il risultato è un effetto scenografico di grande impatto che raggiunge il culmine nella Grande Cascata. Assieme alla Reggia di Caserta e al suo parco, l'Unesco ha inserito nella World Heritage List anche l'Acquedotto, sempre realizzato dall'architetto Luigi Vanvitelli e il vicino complesso di San Leucio.

Il sito è composto dal sontuoso Palazzo con il parco, i giardini, una zona boscosa, l'Acquedotto Carolino e il complesso industriale di San Leucio, destinato alla produzione di tessuti in seta.

La Reggia è il fulcro dell'intera composizione, curatissima nei dettagli ed articolata su quattro monumentali cortili, la costruzione è fronteggiata da uno scenografico parco oggi meta di migliaia di turisti. Il sontuoso palazzo è una fusione ideale e originale di altre due residenze reali: la Reggia di Versailles dei re di Francia e il madrilenno Palazzo dell'Escorial, sede dei re di Spagna.



Sei in un Paese meraviglioso è l'iniziativa di Autostrade per l'Italia nata nel 2013 per regalare agli automobilisti esperienze di viaggio originali e per promuovere il turismo di qualità.

- **100** le Aree di Servizio che propongono esperienze di viaggio sul territorio circostante la rete autostradale
- oltre **300** gli itinerari già realizzati
- **1.000** Comuni coinvolti
- oltre **7 milioni** di contatti





Giuseppe Cococcia

L'ufficio Assistenza Clienti di EssediEsse si occupa quotidianamente di attività complesse relative al recupero crediti da pedaggio in modo altamente specializzato. Giuseppe Cococcia è uno degli addetti presso la Direzione Generale di Roma che ha in carico tale lavoro così delicato. Giuseppe sempre gentile e professionale si guadagna la stima dei clienti per l'accuratezza, gentilezza e rigore del lavoro che svolge. Non è la prima volta, infatti, che riceve messaggi di ringraziamento e testimonianze di considerazione, ne pubblichiamo una arrivata proprio nei giorni scorsi e ci uniamo alla Signora Laura Mannini nel complimentarci con il collega.

Buongiorno,

in merito al verbale in oggetto, desidero segnalarvi quanto segue: dopo diversi tentativi di effettuare il pagamento, non riusciti per problemi tecnici, mi sono dovuta rivolgere al vostro servizio clienti. L'operatore che mi ha risposto, mi ha chiesto il numero di verbale ed è andato subito a verificare la mia posizione attraverso il suo terminale. Dopo la verifica mi ha invitato a non versare la somma indicata nel verbale, in quanto a sistema risultava il mio ingresso in autostrada nella tratta di Firenze Nord nella giornata del 4 ottobre scorso. In seguito all'immediato accertamento effettuato, il gentile ed efficiente operatore si è premurato di effettuare la giusta rettifica sul mancato pagamento del pedaggio, e mi ha raccomandato di non effettuare subito il pagamento ma di rimandarlo alla giornata successiva in modo che il sistema aggiornasse i dati dopo l'intervento appena effettuato.

Desidero pertanto segnalare l'Operatore Giuseppe Cococcia per la disponibilità, onestà e competenza dimostrate nei miei confronti, e desidero esprimere a lui la mia più profonda e sincera gratitudine.

Da vostra cliente, gradirei ed auspicherei che la Società Autostrade per l'Italia possa tener conto in qualche modo di questa spontanea segnalazione (ho volutamente chiesto all'operatore i suoi estremi per inviare questo ringraziamento).

Nel ringraziarvi quindi in toto, porgo i miei più cordiali saluti

In fede

Laura Mannini

Il primo Telepass Store è stato inaugurato a Milano l'8 maggio scorso ed è dedicato interamente ai servizi Telepass e Telepass Pay. Lo store offre ai clienti postazioni self service per svolgere operazioni e sottoscrivere nuovi servizi ed è presidiato da personale altamente specializzato, giovane e dinamico, che ha già saputo conquistarsi la stima e la simpatia dei clienti.

Una dimostrazione l'ha inviata Michele Ripa, che ha voluto rendere pubblico il suo apprezzamento per il lavoro svolto dai colleghi del Telepass Store di Milano.

Buongiorno, volevo segnalare la grande efficienza e professionalità del personale del Punto Blu in Via Larga a Milano in servizio il 3 Agosto 2019.

Sono stato servito da Andrea Barion che si è dimostrato rapido e competente nell'attivare il mio contratto.

Segnalo anche che lui e la collega (di cui purtroppo non so il nome) hanno servito tutti i clienti anche durante l'orario di pausa pranzo, andando in pausa a turni, di modo da gestire il grande flusso di richieste, dimostrando disponibilità, gentilezza e grande professionalità.

Ancora complimenti al vostro personale

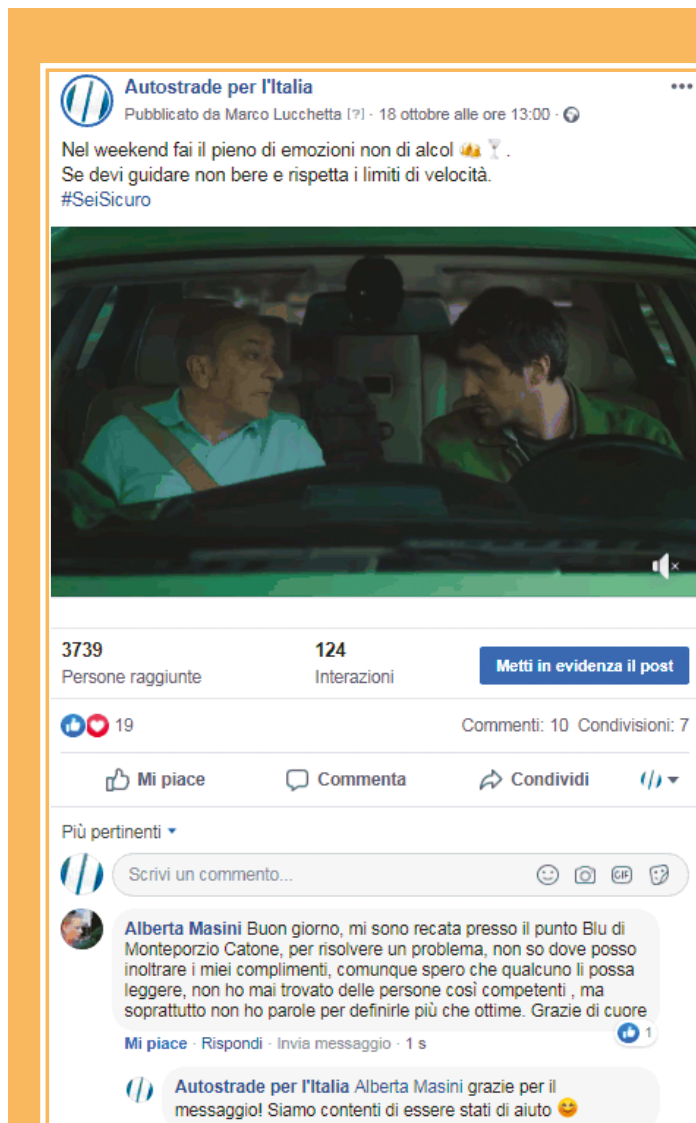
Saluti,

Michele Ripa



Anche i colleghi del Punto Blu di Monte Porzio Catone, nei pressi di Roma Sud, hanno ricevuto una segnalazione per la loro gentilezza e capacità professionale.

Lo dimostra il messaggio di Alberta Masini, postato su Facebook lo scorso mese di ottobre:



Il Team del Telepass Store di Milano



Guido Tonini

Guido si unisce al team di Atlantia a partire da Gennaio 2018 e lavora nella Direzione Risorse Umane, in ambito Sviluppo e Compensation.

Inizia a scrivere molto presto e già all'età di 16 anni partecipa al primo concorso di narrativa. Nel 2017 pubblica il suo primo libro, "Non è la luce", con la casa editrice Lettere Animate.

Ciao Guido, raccontaci qualcosa della tua passione per la scrittura, come nasce? Come è cambiata nel tempo?

Prima della passione per la scrittura c'è il desiderio di esprimere me stesso, le mie idee e dargli forma. La scrittura è il mezzo più adatto per me, per farlo. Ho iniziato a scrivere un po' per caso. Quando ero in terzo liceo mi fu consigliato di partecipare a un concorso letterario nazionale, il Campiello Giovani,

e il mio racconto arrivò tra i primi 25. Con quel risultato è iniziato in qualche modo un percorso, perché ho guadagnato fiducia in me stesso e ho partecipato anche l'anno successivo, ottenendo una menzione onorevole, e poi ci sono stati un paio di concorsi vinti all'università e infine ho capito che era il momento di scrivere un libro. Partecipare a concorsi di racconti ti permette di avere una traccia di partenza, che in qualche modo è una guida e ti facilita il compito di come riempire la pagina, nello scrivere un libro, invece, mi sono trovato completamente libero, nel bene e nel male. Così ne ho scritto uno all'80% e l'ho buttato e poi ho scritto Non è la luce ed è stata una bellissima esperienza.

Visto che hai parlato di università, come si concilia la passione per la scrittura con gli studi di economia e con la tua esperienza lavorativa?

Personalmente, credo che gli studi di economia e soprattutto il lavoro mi abbiano aiutato moltissimo nel maturare come scrittore (o aspirante tale), soprattutto per quanto riguarda il metodo.

Come per un progetto di lavoro, per me la scrittura parte sempre da un obiettivo o da un messaggio, che ovviamente non ha funzione pedagogica ma è il modo di comunicare la mia percezione di un qualcosa e questo vale tanto per il senso di un libro o di una storia, quanto per la singola frase che deve essere funzionale a tutto il testo. A partire da questo obiettivo, cerco di risalire alla storia più adatta a raccontarlo. Poi c'è la parte irrazionale che è quella dell'ispirazione che è invece un discorso a parte e meno facile da spiegare.



Raccontaci qualcosa del libro che hai pubblicato, Non è la luce, che esperienza è stata?

Non è la luce è fondamentalmente un libro di racconti, anche se il vero fulcro della storia è il rapporto tra narratore e lettore, che è reso vivo dai tanti riferimenti meta-letterari e da uno stile sperimentale. Scrivere questo libro è stato sicuramente divertente proprio per questa ragione. Ci ho messo dentro tante cose diverse, tante influenze e in questi due anni che è in giro mi ha dato molte soddisfazioni.

Come valuti il mondo letterario culturale? Come si potrebbe incentivare la lettura.

A mio avviso (modestissimo) il limite che sconta il libro è quello di essere un prodotto la cui fruizione appare spesso incompatibile con i ritmi quotidiani, quindi leggere appartiene sempre meno alle nostre abitudini, allo stesso tempo, ritengo che la domanda di cultura non possa estinguersi perché afferisce al bisogno innato dell'uomo di ergersi sopra la realtà che lo circonda. La sfida degli autori e delle case editrici è quella di far riscoprire il libro a chi non ne percepisce il valore e si può fare innovando il settore. Penso a quanto successo nel mondo della musica italiana negli ultimi tre/quattro anni (sempre secondo l'opinione di un consumatore e non di un critico): a fronte di una maggiore facilità di accesso al mercato mediante auto-produzione, sono riusciti a emergere autori che hanno innovato in modo significativo il panorama musicale, restituendo valore ai testi e alle parole e allo stesso tempo utilizzando suoni e forme nuove. Alcune case discografiche "indipendenti" hanno seguito il fenomeno e rafforzato la community attorno a un certo tipo di musica. Poi è ovvio che in un momento storico come quello attuale, l'artista che innova è seguito da un'ondata di emulazione, che genera una proliferazione di aspiranti artisti, ma quello è un altro tema e non necessariamente negativo... Ciò che conta, a mio avviso, è che anche in letteratura si può essere ambiziosi per quanto riguarda le possibilità di innovare, sia da un punto di vista formale che sostanziale e sono ottimista sul fatto che possa esserci un'inversione di tendenza per il mercato del libro.

Quali progetti creativi stai pianificando e portando avanti per il 2020?

Ho appena ricominciato a scrivere e vorrei completare il mio secondo libro entro il 2020. Dopo aver scritto Non è la luce mi sono fermato per circa due anni, fatta eccezione per alcuni componimenti brevi pubblicati su una rivista online, che si chiama Voce del Verbo. Fondamentalmente avevo bisogno di tempo per riuscire a identificare i temi di cui voglio e posso parlare e per costruire una struttura di pensiero solida intorno al mio messaggio... Tra le intenzioni e la realizzazione passa sempre un mondo, ma sono comunque molto ottimista e ambizioso su questo progetto ed è un buon punto di partenza.

I COMMENTI SUL WEB:

Circolo letterario "Bell'Ami"

Il testo è affascinante per il metodo di interagire con il lettore, perché i ruoli si scambiano e alla fine è lui a rimanere il protagonista assoluto, dando così un valore aggiunto alla narrazione. Risulta inoltre tagliente al punto giusto e sprigiona ironia sulla società attuale e sulle sue continue metamorfosi.

Elena Gollini - Art Blogger

"Non è la luce" è un invito al lettore a intraprendere un viaggio singolare. Un breve e concitato percorso lungo le vie della notte.

Curlies and books

Il libro non presenta una vera e propria trama, ma si tratta di un dialogo continuo tra narratore e lettore; ... attraverso un continuo inserimento di personaggi, l'autore ci invoglia a seguirlo all'interno del testo, estremamente poetico e riflessivo.

Edelweiss (recensione Amazon)

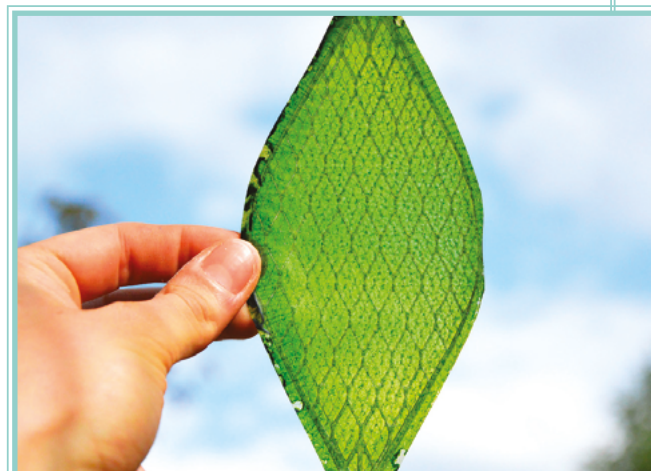
Non è la Luce. Una sorprendente meraviglia. Grazie all'autore per quanto si è speso a dare senso ad ogni parola.

Cupo (recensione Amazon)

Non è la luce è un libro "diverso" ed originale, che si stacca dalla solita narrativa ed il semplice raccontare di eventi... lo colloco questo libro qui, in quel piccolo, nascosto, spazio di meraviglia che si può vedere solo con gli occhi chiusi.

Foglie biosolari per pulire l'aria meglio degli alberi

Sono il frutto della ricerca portata avanti dalla startup britannica Arborea, in collaborazione con l'Imperial College di Londra, che sta lanciando un progetto pilota per testare una nuova tecnologia denominata "BioSolar Leaf" (Foglia BioSolare), il primo sistema di coltivazione al mondo che sfrutta la fotosintesi naturale per pulire l'aria e rimuovere CO2. Gli organismi coltivati nei pannelli sono micro-alghe che, come altri esseri fotosintetici, usano l'energia solare, l'acqua e l'anidride carbonica il processo di fotosintesi, purificando l'aria. Allo stesso tempo producono biomasse organiche che possono essere trasformate in ingredienti per prodotti alimentari sostenibili a base vegetale. Queste foglie biosolari a parità di superficie, hanno un'efficienza 100 volte superiore a quella degli alberi.



Gran Bretagna

Smog free tower: la torre che depura l'aria

A Rotterdam, città famosa per la sua architettura d'avanguardia, per l'originale design urbano ma purtroppo anche per l'alto tasso d'inquinamento, è stata ideata la Smog Free Tower, progetto dell'olandese Dan Roosegaarde.

Si tratta di un'innovativa torre in grado di pulire l'aria aspirandola per poi, dopo averla privata dell'anidride carbonica e dell'inquinamento, rimetterla nell'atmosfera. Il dispositivo funziona quindi in sostanza come un depuratore in grado di catturare le particelle ultrasottili, ma c'è di più.

Durante il processo di depurazione dell'aria si creano delle piccole pietre dalla forma cubica che verranno poi utilizzate per realizzare dei gioielli in particolare anelli e gemelli. Non si butta via nulla quindi, neppure lo smog!



Olanda

Kenya

In Kenya il primo impianto a energia solare che trasforma l'acqua dell'oceano in acqua potabile

Garantire l'accesso all'acqua potabile rappresenta una vera e propria sfida che l'ONG GivePower ha deciso di cogliere, costruendo il primo impianto di desalinizzazione dell'acqua a energia solare.

La struttura è stata installata lungo le coste della città di Kiunga, in Kenya, e grazie ad avanzati sistemi di filtrazioni è in grado di convertire l'acqua dell'oceano in acqua potabile.

Il territorio di Kiunga è particolarmente arido e prima della costruzione di questo impianto gli abitanti erano costretti ad affrontare un viaggio di un'ora per recuperare acqua sporca, contaminata e salata da un pozzo. L'impianto ha richiesto un investimento di 500mila dollari e un mese di tempo per essere costruito. Grazie a questa nuova infrastruttura è possibile produrre fino a 50mila litri di acqua potabile al giorno.



Spagna

Energia eolica senza pale più potente del 60% grazie alle vibrazioni: la rivoluzionaria invenzione di una start up spagnola

Non solo tramite pale: l'energia eolica si può ricavare anche dalle vibrazioni indotte dal vento. Vortex Tacoma, l'innovativa turbina brevettata dalla start up spagnola Vortex Bladeless, ha superato i primi test in ambiente reale e punta ad essere commercializzata il prossimo anno. La turbina brevettata, Vortex Tacoma, trasforma l'energia del vento in elettrica senza l'utilizzo delle comuni pale eoliche che, pur essendo efficienti in molti casi, possono creare diverse problematiche ambientali. La tecnologia, in particolare, sfrutta il fenomeno delle risonanza, grazie ad un cilindro fissato verticalmente con un'asta elastica che oscilla in un determinato range di frequenze, calcolato in modo che i vortici che si formano naturalmente attorno al cilindro risultino "amplificati" dal suo moto.



